

Praxistraining mit IHK-Zertifikat

Content Marketing Manager (IHK)

entwickelt mit und veranstaltet von Daniel Gremm,
Online Marketing Berater und IHK-Dozent

Curriculum und Anmeldung

Stand: 21.11.2018

Impressum

Das Qualifizierungskonzept wurde entwickelt unter der Federführung der IHK für Rheinhausen in Zusammenarbeit mit

Daniel Gremm
Online Marketing Berater und IHK-Dozent
Toulouser Allee 15, 40211 Düsseldorf
0211 - 53809382
www.daniel-gremm.de

Als Grundlage dient der Qualitätsstandard für „Lehrgänge mit IHK-Zertifikat“.

Autor:
Dipl.-Kfm. Daniel Gremm

Informationen erhalten Sie bei der
Industrie- und Handelskammer für Rheinhausen
Geschäftsfeld Weiterbildung
Schillerplatz 7
55116 Mainz
Tel.: 06131 262-0
Fax: 06131 262-1506
E-mail: weiterbildung@rheinhausen.ihk24.de

© IHK für Rheinhausen, Mainz

Hinweis:

Die Verwendung nur einer Geschlechtsform dient lediglich der besseren Lesbarkeit.
Wir gehen davon aus, dass Sie dies nicht als Benachteiligung empfinden.

Kurzbeschreibung Content Marketing Manager (IHK)

Zielgruppe	Insbesondere richtet sich diese Weiterbildung an Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Vertrieb, PR und Personal/HR.
Teilnahmeempfehlungen	Grundlegende Marketingkenntnisse und ein versierter Umgang mit dem Internet sollten vorhanden sein. Zudem wird viel Engagement erwartet, da viele Praxisarbeiten die Teilnehmer während der Weiterbildung stetig fordern und fördern.
Umfang	- 1 Woche in Vollzeit (45 Std. / 50 UE) - Mo.- Fr., jeweils 09:00 – 18:00 Uhr
Lehrgangsziel	Diese Weiterbildung vermittelt alle relevanten Kenntnisse und Fähigkeiten, damit der Teilnehmer heute und auch zukünftig mit Content-Marketing Herausforderungen unabhängig und erfolgreich umgehen kann.
Inhalte	Die Weiterbildung setzt sich aus folgenden acht Modulen zusammen: Modul 1: Bedarfsanalyse Modul 2: Sprache im Journalismus/ Content-Marketing Modul 3: Überschrift und Vorspann Modul 4: Recherche und Thesenentwicklung Modul 5: Darstellungsformen und Social Media Modul 6: Content-Pflege und Weiterentwicklung Modul 7: SEO und SEA (Google AdWords) Modul 8: Newsletter und Web Controlling
Abschluss	IHK-Zertifikat „Content Marketing Manager (IHK)“ auf der Grundlage der regelmäßigen Teilnahme sowie der lehrgangsbegleitenden Leistungsnachweise
Teilnehmerzahl	Bis zu 15 Teilnehmer
Teilnahmegebühr	1.599 Euro zzgl. MwSt. Die Teilnahmegebühr beinhaltet die Weiterbildung, die Teilnehmerunterlagen, die Zertifikatsgebühren sowie Getränke in den Pausen

Curriculum Content Marketing Manager (IHK)

Module 1 – 8

50 UE (1 Woche, Mo. – Fr., jeweils 9:00 – 18:00 Uhr)

Trainingsziel

Die Teilnehmer lernen die Chancen und Risiken von Content-Marketing kennen. Wird Content-Marketing für das eigene Unternehmen strategisch eingesetzt, können sie es selbstständig auf- und ausbauen und beherrschen die relevanten Instrumente.

Nr.	Lernziel	UE	Inhalte	LStufe*	Methode**
1	Die Teilnehmer wissen, welchen Content sie in ihren Unternehmen brauchen und was überflüssig sowie zu teuer ist.	ca. 5	Bedarfsanalyse	1,2,3,4	Vt, Fall, Disk, GA
2	Die Teilnehmer können verständlich und spannend schreiben und verstehen die Unterschiede zwischen Print- und Online-Content.	ca. 5	Sprache im Journalismus/ Content-Marketing	1,2,3,4	Vt, Fall, Disk, GA
3	Die Teilnehmer lernen Tipps und Tricks für Headlines und Teaser kennen und einsetzen anhand verschiedener guter und schlechter Beispiele.	ca. 5	Überschrift und Vorspann	1,2,3,4	Vt, Fall, Disk, GA
4	Die Teilnehmer lernen, welche Themen wann und wo funktionieren, digitale und analoge Recherche-Quellen sowie Recherche-Grundsätze.	ca. 5	Recherche und Thesenentwicklung	1,2,3,4	Vt, Fall, Disk, GA
5	Die Teilnehmer verstehen den Unterschied von Nachricht, Bericht und Kommentar, welche Netzwerke relevant sind, die Sprache im Social-Web.	ca. 5	Darstellungsformen und Social Media	1,2,3,4	Vt, Fall, Disk, GA
6	Die Teilnehmer können Inhalte aktualisieren, verstehen Zweitverwertungsoptionen und können Evergreen-Content schaffen.	ca. 5	Content-Pflege und Weiterentwicklung	1,2,3,4	Vt, Fall, Disk, GA
7	Die Teilnehmer verstehen Suchmaschinen und können Optimierungspotentiale bei SEO und SEA erkennen und erklären.	ca. 10	SEO und SEA (Google AdWords)	1,2,3,4	Vt, Fall, Disk, GA
8	Die Teilnehmer können einen Newsletter in wirtschaftlicher und inhaltlicher Sicht optimieren und können das Nutzerverhalten verstehen.	ca. 10	Newsletter und Web Controlling	1,2,3,4	Vt, Fall, Disk, GA

Lernstufen:

1 = Wissen
2 = Verstehen

3 = Anwenden
4 = Übertragen

Methoden:

Brain = Brainstorming
Vt = Vortrag

Demo = Demonstration
LG = Lehrgespräch
Disk = Diskussion

EA = Einzelarbeit
PA = Partnerarbeit
GA = Gruppenarbeit

ProjA = Projektarbeit
Plan = Planspiel
Rolle = Rollenspiel

Fall = Fallbeispiel
Ü = Übung
Präs = Präsentation

Curriculum

Content Marketing Manager (IHK)

Hinweise zu den Leistungsnachweisen/Abschlusspräsentation

Die im Rahmen des Praxistrainings abgelegten Leistungsnachweise bilden die Basis für ein qualifiziertes, bundesweit anerkanntes Abschlusszertifikat der IHK für Rhein Hessen.

Um die erworbenen Kompetenzen nachzuweisen, werden innerhalb der einzelnen Module themenspezifische Fallbeispiele entweder als Einzelarbeit, in Kleingruppen oder im Plenum bearbeitet. Zwischen den Modulen finden Selbstlernphasen statt.

Der Kern der Lernerfolgskontrolle ist eine lehrgangsbegleitende Ausarbeitung zu einem festgelegten Fachthema, die der Teilnehmer am Ende des Lehrgangs in einer etwa 10-minütigen Präsentation vorführt.

Lernstufen:

1 = Wissen
2 = Verstehen

3 = Anwenden
4 = Übertragen

Methoden:

Brain = Brainstorming
Vt = Vortrag

Demo = Demonstration
LG = Lehrgespräch
Disk = Diskussion

EA = Einzelarbeit
PA = Partnerarbeit
GA = Gruppenarbeit

ProjA = Projektarbeit
Plan = Planspiel
Rolle = Rollenspiel

Fall = Fallbeispiel
Ü = Übung
Präs = Präsentation

Anmeldung

Daniel Gremm
Toulouser Allee 15
40211 Düsseldorf

oder via E-Mail: mainz@danielgremm.de

Hiermit melde ich mich verbindlich zur Weiterbildung zum **Content Marketing Manager (IHK)** vom **24. – 28. Juni 2019** im InterCityHotel Mainz an. Die Rechnung wird nach Eingang der Anmeldung versandt. Die Teilnahmegebühr beträgt 1.599 Euro zzgl. MwSt. Mir ist bekannt, dass erst der Zahlungseingang den Teilnehmerplatz garantiert und die Anmeldung abschließt.

Teilnehmer:

Name: _____ Vorname: _____

Straße: _____ PLZ und Ort: _____

Telefon: _____ E-Mail: _____

Arbeitgeber (nur ausfüllen, falls die Rechnungsstellung an den Arbeitgeber erfolgen soll):

Firma _____ Straße: _____

PLZ und Ort: _____ Telefon: _____

E-Mail: _____

Rechnungsstellung: Arbeitgeber Teilnehmer

Ich bestätige die Richtigkeit vorstehender Angaben. Die AGB zum Content Marketing Manager (IHK) (jederzeit abrufbar unter www.daniel-gremm.de/agb-online-marketing-manager-ihk.pdf) sind mir bekannt und werden von mir als verbindlich anerkannt.

Ort, Datum

Unterschrift des Teilnehmers oder Arbeitgebers (inkl. Stempel)