

Zertifikatslehrgang

Online Marketing Manager (IHK)

entwickelt mit und veranstaltet von Daniel Gremm,
Online Marketing Ökonom

Curriculum und Anmeldung

Stand: 16.08.2022

Impressum

Das Qualifizierungskonzept wurde entwickelt unter der Federführung der IHK für Rheinhausen in Zusammenarbeit mit

Daniel Gremm
Online Marketing Ökonom
Johannes Flintrop Str. 58, 40822 Mettmann
mainz@danielgremm.de
Web: www.danielgremm.de

Als Grundlage dient der Qualitätsstandard für „Lehrgänge mit IHK-Zertifikat“.

Autor:
Dipl.-Kfm. Daniel Gremm

Fragen zum Inhalt und Ablauf des Lehrgangs bitte an mainz@danielgremm.de

Industrie- und Handelskammer für Rheinhausen
Geschäftsfeld Weiterbildung
Schillerplatz 7
55116 Mainz
Tel.: 06131 262-0
Fax: 06131 262-1506
E-mail: weiterbildung@rheinhausen.ihk24.de

© IHK für Rheinhausen, Mainz

Hinweis:

Die Verwendung nur einer Geschlechtsform dient lediglich der besseren Lesbarkeit.
Wir gehen davon aus, dass Sie dies nicht als Benachteiligung empfinden.

Kurzbeschreibung

Zielgruppe	Insbesondere richtet sich dieser Lehrgang an Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Vertrieb, PR und Personal/HR. Der Lehrgang ist für engagierte Einsteiger konzipiert.
Teilnahmeempfehlungen	Grundlegende Marketingkenntnisse und ein versierter Umgang mit dem Internet sollten vorhanden sein. Zudem wird viel Engagement erwartet, da viele Praxisarbeiten die Teilnehmer während des Lehrgangs stetig fordern und fördern.
Hybrider Lehrgang	Dieser Lehrgang findet von Montag bis Freitag von 9 bis 18 Uhr in Präsenz statt. Gleichzeitig besteht durch modernste Bild- und Tontechnik im Seminarraum die Möglichkeit, live Online über Microsoft Teams teilzunehmen und vollständig in die Präsenz-Gruppe integriert zu werden. Somit kann in Präsenz oder live Online teilgenommen werden.
Ziel	Der Lehrgang vermittelt alle relevanten administrativen Kenntnisse und Fähigkeiten, damit der Teilnehmer heute und auch zukünftig mit Online-Marketing Herausforderungen unabhängig und erfolgreich umgehen kann.
Inhalte	Der Lehrgang besteht aus folgenden acht Themenmodulen. Modul 1: Online Marketing Überblick Modul 2: USP & Neuronales Marketing Modul 3: Website, Usability und Social Media Modul 4: Web Controlling Modul 5: Suchmaschinenoptimierung Modul 6: Suchmaschinenmarketing mit Google Ads (vormals AdWords) Modul 7: Newsletter Modul 8: Online Marketing Konzeption und Strategie
Abschluss	IHK-Zertifikat „Online Marketing Manager (IHK)“ auf der Grundlage der regelmäßigen Teilnahme sowie der abschließenden Strategie-Präsentation
Teilnehmerzahl	Bis zu 14 Teilnehmer
Teilnahmegebühr	1.299 Euro zzgl. MwSt. bei live Online-Teilnahme, 1.699 Euro zzgl. MwSt. bei Präsenz-Teilnahme

Curriculum

M.	Lernziel	UE	Inhalte	LStufe*	Methode**
1	Die Teilnehmer kennen alle relevanten Instrumente und können sie passgenau Unternehmenszielen zuordnen.	ca. 5	Online Marketing Überblick (Zahlen, Kanäle, Chancen, Risiken)	1,2,3,4	Vt, Fall, Disk, GA
2	Die Teilnehmer können ihren USP definieren und verstehen, wie sie Kunden und ihre Entscheidungen im Web beeinflussen können.	ca. 5	USP & Neuronales Marketing	1,2,3,4	Vt, Fall, Disk, GA
3	Die Teilnehmer lernen WordPress kennen, können die wichtigsten Usability-Grundsätze an ihrer Website einsetzen und wissen, welche Vorteile und Investitionen Social Media bedeuten.	ca. 10	WordPress, Usability, Social Media (Definition, Chancen, Risiken, Social Media Guideline)	1,2,3,4	Vt, Fall, Disk, GA
4	Die Teilnehmer können KPIs definieren, diese auswerten und in Umsetzungsempfehlungen umwandeln.	ca. 5	Web Controlling (Definition, rechtliche Aspekte, Kennzahlen und Ziele)	1,2,3,4	Vt, Fall, Disk, GA
5	Die Teilnehmer verstehen Suchmaschinen und können Optimierungspotentiale bei der Suchmaschinenoptimierung erkennen und erklären.	ca. 5	Suchmaschinenoptimierung (Definition, Faktoren, grundlegendes Verständnis, Keywords, Backlinks)	1,2,3,4	Vt, Fall, Disk, GA
6	Die Teilnehmer verstehen die Ads-Systematik und können Agenturen und Ads-Mitarbeiter effizient steuern.	ca. 5	Suchmaschinenmarketing mit Google Ads (Definition, Effizienzrechnung, Qualitätsfaktor, grundlegendes Verständnis)	1,2,3,4	Vt, Fall, Disk, GA
7	Die Teilnehmer können einen Newsletter in wirtschaftlicher und inhaltlicher Sicht optimieren.	ca. 5	Newsletter (Definition, rechtliche Aspekte, Steigerung von Anmeldungen, Öffnungen, Klicks und Umsatz)	1,2,3,4	Vt, Fall, Disk, GA
8	Die Teilnehmer können eine Strategie skizzieren und präsentieren.	ca. 10	Online Marketing Konzeption (SOLL/IST Analyse, SWOT, Strategische Maßnahmen)	1,2,3,4	Vt, Fall, Disk, GA

Lernstufen:

1 = Wissen
2 = Verstehen

3 = Anwenden
4 = Übertragen

Methoden:

Brain = Brainstorming
Vt = Vortrag

Demo = Demonstration
LG = Lehrgespräch
Disk = Diskussion

EA = Einzelarbeit
PA = Partnerarbeit
GA = Gruppenarbeit

ProjA = Projektarbeit
Plan = Planspiel
Rolle = Rollenspiel

Fall = Fallbeispiel
Ü = Übung
Präs = Präsentation

Hinweise zu der Abschlusspräsentation

Die im Rahmen des Lehrgangs abgelegte Abschlusspräsentation bildet die Basis für ein qualifiziertes, bundesweit anerkanntes Abschlusszertifikat der IHK für Rheinhausen.

Um die erworbenen Kompetenzen nachzuweisen, werden innerhalb der einzelnen Module themenspezifische Fallbeispiele entweder als Einzelarbeit, in Kleingruppen oder im Plenum bearbeitet.

Der Kern der Lernerfolgskontrolle ist eine lehrgangsbegleitende Ausarbeitung zu einem festgelegten Fachthema, die der Teilnehmer am Abschlusstag in einer 10-minütigen Präsentation vorführt.

Lernstufen:

1 = Wissen
2 = Verstehen

3 = Anwenden
4 = Übertragen

Methoden:

Brain = Brainstorming
Vt = Vortrag

Demo = Demonstration
LG = Lehrgespräch
Disk = Diskussion

EA = Einzelarbeit
PA = Partnerarbeit
GA = Gruppenarbeit

ProjA = Projektarbeit
Plan = Planspiel
Rolle = Rollenspiel

Fall = Fallbeispiel
Ü = Übung
Präs = Präsentation

Anmeldung zum IHK-Zertifikatslehrgang Online Marketing Manager

Bitte via E-Mail an mainz@danielgremm.de senden.

Hiermit melde ich mich verbindlich zum **Online Marketing Manager (IHK)** vom **14. – 18. November 2022** an. Ich möchte...

live Online teilnehmen. Die Teilnahmegebühr beträgt 1.299 € zzgl. MwSt.

in Präsenz (im Hilton Mainz City) teilnehmen. Die Teilnahmegebühr beträgt 1.699 € zzgl. MwSt.

Die Rechnung wird nach Eingang der Anmeldung versandt. Mir ist bekannt, dass erst der Zahlungseingang den Teilnehmerplatz garantiert und die Anmeldung abschließt.

Teilnehmer:

Name: _____ Vorname: _____

Straße: _____ PLZ und Ort: _____

Telefon: _____ E-Mail: _____

Arbeitgeber (nur ausfüllen, falls die Rechnungsstellung an den Arbeitgeber erfolgen soll):

Firma _____ Straße: _____

PLZ und Ort: _____ Telefon: _____

E-Mail: _____

Rechnungsstellung: Arbeitgeber Teilnehmer

Ich bestätige die Richtigkeit vorstehender Angaben. Die AGB zum Online Marketing Manager, jederzeit abrufbar unter www.daniel-gremm.de/agb.pdf, sind mir bekannt und werden von mir als verbindlich anerkannt.

Ort, Datum

Unterschrift des Teilnehmers oder Arbeitgebers (inkl. Stempel)