

Praxistraining mit IHK-Zertifikat

Online Marketing Manager (IHK)

entwickelt mit und veranstaltet von Daniel Gremm,
Online Marketing Berater und IHK-Dozent

Curriculum und Anmeldung

Stand: 13.08.2018

Impressum

Das Qualifizierungskonzept wurde entwickelt unter der Federführung der IHK für Rheinhausen in Zusammenarbeit mit

Daniel Gremm
Online Marketing Berater und IHK-Dozent
Toulouser Allee 15, 40211 Düsseldorf
0211 - 53809382
www.daniel-gremm.de

Als Grundlage dient der Qualitätsstandard für „Lehrgänge mit IHK-Zertifikat“.

Autor:
Dipl.-Kfm. Daniel Gremm

Industrie- und Handelskammer für Rheinhausen
Geschäftsfeld Weiterbildung
Schillerplatz 7
55116 Mainz
Tel.: 06131 262-0
Fax: 06131 262-1506
E-mail: weiterbildung@rheinhausen.ihk24.de

© IHK für Rheinhausen, Mainz

Hinweis:

Die Verwendung nur einer Geschlechtsform dient lediglich der besseren Lesbarkeit.
Wir gehen davon aus, dass Sie dies nicht als Benachteiligung empfinden.

Kurzbeschreibung Online Marketing Manager (IHK)

Zielgruppe	Insbesondere richtet sich diese Weiterbildung an Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Vertrieb, PR und Personal/HR.
Teilnahmeempfehlungen	Grundlegende Marketingkenntnisse und ein versierter Umgang mit dem Internet sollten vorhanden sein. Zudem wird viel Engagement erwartet, da viele Praxisarbeiten die Teilnehmer während der Weiterbildung stetig fordern und fördern.
Umfang	- 1 Woche in Vollzeit (45 Std. / 50 UE) - Mo.- Fr., jeweils 09:00 – 18:00 Uhr
Lehrgangsziel	Diese Weiterbildung vermittelt alle relevanten Kenntnisse und Fähigkeiten, damit der Teilnehmer heute und auch zukünftig mit Online-Marketing Herausforderungen unabhängig und erfolgreich umgehen kann.
Inhalte	Die Weiterbildung setzt sich aus folgenden acht Modulen zusammen: Modul 1: Online Marketing Überblick Modul 2: Website-Optimierung Modul 3: Social Media Management Modul 4: Web Controlling Modul 5: Suchmaschinenoptimierung Modul 6: Suchmaschinenmarketing mit Google Ads (vormals AdWords) Modul 7: Newsletter Modul 8: Online Marketing Konzeption
Abschluss	IHK-Zertifikat „Online Marketing Manager (IHK)“ auf der Grundlage der regelmäßigen Teilnahme sowie der lehrgangsbegleitenden Leistungsnachweise
Teilnehmerzahl	Bis zu 15 Teilnehmer
Teilnahmegebühr	1.599 Euro zzgl. MwSt. Die Teilnahmegebühr beinhaltet die Weiterbildung, die Zertifikatsgebühren sowie Getränke in den Pausen

Curriculum Online Marketing Manager (IHK)

Module 1 – 8

50 UE (1 Woche, Mo. – Fr., jeweils 9:00 – 18:00 Uhr)

Trainingsziel

Der Teilnehmer lernt die Chancen und Risiken von Online-Marketing kennen. Wird Online-Marketing für das eigene Unternehmen strategisch eingesetzt, kann er es verstehen, steuern sowie Optimierungspotentiale aufzeigen und anleiten.

Nr.	Lernziel	UE	Inhalte	LStufe*	Methode**
1	Die Teilnehmer kennen alle relevanten Instrumente und können sie passgenau Unternehmenszielen zuordnen.	ca. 5	Online Marketing Überblick (Zahlen, Kanäle, Chancen, Risiken)	1,2,3,4	Vt, Fall, Disk, GA
2	Die Teilnehmer können Optimierungspotentiale bei der Benutzerfreundlichkeit einer Website erkennen und erklären.	ca. 10	Website-Optimierung (Usability, Landingpage)	1,2,3,4	Vt, Fall, Disk, GA
3	Die Teilnehmer wissen, welche Social Media Plattform sich für welches Einsatzgebiet eignet, diese im Unternehmen einzuführen und zu steuern.	ca. 10	Social Media Management (Plattformen, Chancen, Risiken, Social Media Guideline, Kardinalfehler)	1,2,3,4	Vt, Fall, Disk, GA
4	Die Teilnehmer können KPIs definieren, diese auswerten und in Umsetzungsempfehlungen umwandeln.	ca. 5	Web Controlling (Definition, rechtliche Aspekte, Installation und Bedienung, Kennzahlen und Ziele)	1,2,3,4	Vt, Fall, Disk, GA
5	Die Teilnehmer verstehen Suchmaschinen und können Optimierungspotentiale bei der Suchmaschinenoptimierung erkennen und erklären.	ca. 5	Suchmaschinenoptimierung (Faktoren, grundlegendes Verständnis, Keywords, Backlinks)	1,2,3,4	Vt, Fall, Disk, GA
6	Die Teilnehmer verstehen die Ads-Systematik und können Agenturen und Ads-Mitarbeiter effizient steuern.	ca. 5	Suchmaschinenmarketing mit Google Ads (Effizienzrechnung, Qualitätsfaktor, grundlegendes Verständnis)	1,2,3,4	Vt, Fall, Disk, GA
7	Die Teilnehmer können einen Newsletter in wirtschaftlicher und inhaltlicher Sicht optimieren.	ca. 5	Newsletter (Definition, rechtliche Aspekte, Steigerung von Anmeldungen, Öffnungen, Klicks und Umsatz)	1,2,3,4	Vt, Fall, Disk, GA
8	Die Teilnehmer können ein Konzept skizzieren und präsentieren.	ca. 5	Online Marketing Konzeption (SOLL/IST Analyse, SWOT, Strategische Maßnahmen)	1,2,3,4	Vt, Fall, Disk, GA

Lernstufen:

1 = Wissen
2 = Verstehen

3 = Anwenden
4 = Übertragen

Methoden:

Brain = Brainstorming
Vt = Vortrag

Demo = Demonstration
LG = Lehrgespräch
Disk = Diskussion

EA = Einzelarbeit
PA = Partnerarbeit
GA = Gruppenarbeit

ProjA = Projektarbeit
Plan = Planspiel
Rolle = Rollenspiel

Fall = Fallbeispiel
Ü = Übung
Präs = Präsentation

Anmeldung

Daniel Gremm
Toulouser Allee 15
40211 Düsseldorf

oder via E-Mail: mainz@danielgremm.de

Hiermit melde ich mich verbindlich zur Weiterbildung zum **Online Marketing Manager (IHK)** vom **11. – 15. März 2019** im Inter-CityHotel Mainz an. Die Rechnung wird nach Eingang der Anmeldung versandt. Die Teilnahmegebühr beträgt 1.599 Euro zzgl. MwSt. Mir ist bekannt, dass erst der Zahlungseingang den Teilnehmerplatz garantiert und die Anmeldung abschließt.

Teilnehmer:

Name: _____ Vorname: _____

Straße: _____ PLZ und Ort: _____

Telefon: _____ E-Mail: _____

Arbeitgeber (nur ausfüllen, falls die Rechnungsstellung an den Arbeitgeber erfolgen soll):

Firma _____ Straße: _____

PLZ und Ort: _____ Telefon: _____

E-Mail: _____

Rechnungsstellung: Arbeitgeber Teilnehmer

Ich bestätige die Richtigkeit vorstehender Angaben. Die AGB zum Online Marketing Manager (IHK) (jederzeit abrufbar unter www.daniel-gremm.de/agb-online-marketing-manager-ihk.pdf) sind mir bekannt und werden von mir als verbindlich anerkannt.

Ort, Datum

Unterschrift des Teilnehmers oder Arbeitgebers (inkl. Stempel)