

# Praxistraining mit IHK-Zertifikat und Umsetzungscoaching

## **SEO SEA Manager (IHK)**

entwickelt mit und veranstaltet von Daniel Gremm,  
Online Marketing Ökonom

## **Curriculum und Anmeldung**

Stand: 13.07.2022

## Impressum

Das Qualifizierungskonzept wurde entwickelt unter der Federführung der IHK für Rheinhausen in Zusammenarbeit mit

Daniel Gremm  
Online Marketing Ökonom  
Johannes Flintrop Str. 58, 40822 Mettmann  
mainz@danielgremm.de  
Web: [www.danielgremm.de](http://www.danielgremm.de)

Als Grundlage dient der Qualitätsstandard für „Lehrgänge mit IHK-Zertifikat“.

Autor:  
Dipl.-Kfm. Daniel Gremm

Fragen zum Inhalt und Ablauf des Praxistrainings bitte an [mainz@danielgremm.de](mailto:mainz@danielgremm.de)

Industrie- und Handelskammer für Rheinhausen  
Geschäftsfeld Weiterbildung  
Schillerplatz 7  
55116 Mainz  
Tel.: 06131 262-0  
Fax: 06131 262-1506  
E-mail: [weiterbildung@rheinhausen.ihk24.de](mailto:weiterbildung@rheinhausen.ihk24.de)

© IHK für Rheinhausen, Mainz

### Hinweis:

Die Verwendung nur einer Geschlechtsform dient lediglich der besseren Lesbarkeit.  
Wir gehen davon aus, dass Sie dies nicht als Benachteiligung empfinden.

## Kurzbeschreibung

Zielgruppe	Insbesondere richtet sich dieses Training an Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Vertrieb, PR und Personal/HR. Das Training ist für engagierte Einsteiger konzipiert.
Teilnahmeempfehlungen	Grundlegende Marketingkenntnisse und ein versierter Umgang mit dem Internet sollten vorhanden sein. Zudem wird viel Engagement erwartet, da viele Praxisarbeiten die Teilnehmer während des Trainings stetig fordern und fördern.
Trainingsoptionen	Das Training ist Kompakt, Premium oder Deluxe buchbar: Das Kompakt-Training beinhaltet vier Trainingstage in Präsenz/ live Online via Microsoft Teams (Mo. - Do., je 09:00 – 18:00 Uhr). Das Premium-Training beinhaltet das Kompakt-Training und einen zusätzlichen Strategie-Tag in Präsenz. Hier erstellen die Teilnehmer eine eigene Strategie, präsentieren diese und erhalten ein IHK-Zertifikat. Das Deluxe-Training beinhaltet das Premium-Training und ein mind. dreiwöchiges Umsetzungcoaching. Dieses erfolgt 3x 30 Minuten telefonisch und via E-Mail unlimitiert.
Lehrgangziel	Das Training vermittelt alle relevanten administrativen Kenntnisse und Fähigkeiten, damit der Teilnehmer heute und auch zukünftig mit SEO und SEA Herausforderungen unabhängig und erfolgreich umgehen kann.
Inhalte	Das Training besteht aus folgenden sechs Themenmodulen.  Modul 1: Aufgabengebiete, Positionierung und Mindset Modul 2: USP (wirtschaftliches Alleinstellungsmerkmal) Modul 3: Landingpage Modul 4: SEO (Suchmaschinenoptimierung) Modul 5: SEA (Suchmaschinenwerbung, Fokus: Google Ads) Modul 6: Strategie (nur Premium und Deluxe-Training)
Abschluss	Teilnahmebescheinigung (bei Kompakt-Training), IHK-Zertifikat „SEO SEA Manager (IHK)“ auf der Grundlage der regelmäßigen Teilnahme sowie der lehrgangsbegleitenden Leistungsnachweise (bei Premium- und Deluxe-Training)
Teilnehmerzahl	Bis zu 12 Teilnehmer
Teilnahmegebühr	Kompakt-Training: 999 Euro zzgl. MwSt. / Premium-Training: 1.299 Euro zzgl. MwSt. / Deluxe-Training: 2.999 Euro zzgl. MwSt.

## Curriculum

M.	Lernziel	UE	Inhalte	LStufe*	Methode**
1	Die Teilnehmer wissen, wo und wie sie agieren müssen und können ihr Unternehmen auf die Herausforderungen vorbereiten.	ca. 2	Aufgabengebiete, Positionierung und Mindset	1,2,3,4	Vt, Fall, Disk, GA
2	Die Teilnehmer können ihren USP definieren und verstehen, wo und wie sie ihn sinnvoll einsetzen.	ca. 4	USP (wirtschaftliches Alleinstellungsmerkmal)	1,2,3,4	Vt, Fall, Disk, GA
3	Die Teilnehmer lernen Landingpages kennen, können sie selbst individuell skizzieren und den Umsetzenden präsentieren.	ca. 4	Landingpage	1,2,3,4	Vt, Fall, Disk, GA
4	Die Teilnehmer verstehen Suchmaschinen und können Optimierungspotentiale bei der Suchmaschinenoptimierung erkennen, erklären und umsetzen.	ca. 15	SEO (Definition, Googles Ziel, Rankingfaktoren, Keyword-Analyse, SEO-Analyse)	1,2,3,4	Vt, Fall, Disk, GA
5	Die Teilnehmer verstehen die Google Ads-Systematik und können effiziente Kampagnen, Anzeigengruppen und Anzeigen erstellen und steuern.	ca. 15	SEA (Definition, Gewinn-Garantie, Qualitätsfaktor, Kampagne, Anzeigengruppe, Anzeige)	1,2,3,4	Vt, Fall, Disk, GA
6	Die Teilnehmer können für ihr Unternehmen maßgeschneiderte Maßnahmen identifizieren, skizzieren und präsentieren.	ca. 10	Strategie	1,2,3,4	Vt, Fall, Disk, GA

**Lernstufen:**

1 = Wissen  
2 = Verstehen

3 = Anwenden  
4 = Übertragen

**\*\*Methoden:**

Brain = Brainstorming  
Vt = Vortrag

Demo = Demonstration  
LG = Lehrgespräch  
Disk = Diskussion

EA = Einzelarbeit  
PA = Partnerarbeit  
GA = Gruppenarbeit

ProjA = Projektarbeit  
Plan = Planspiel  
Rolle = Rollenspiel

Fall = Fallbeispiel  
Ü = Übung  
Präs = Präsentation

## Curriculum

### Umsetzungscoaching mind. drei Wochen via E-Mail und 3x 30 Minuten telefonisch (bei Deluxe-Training)

Das anschließende Umsetzungscoaching verfolgt das Ziel, das Erlernte direkt für das eigene Unternehmen lösungsorientiert und strategisch einzusetzen. Bei diesem Prozess erhält der Teilnehmer eine individuelle Unterstützung vom Dozenten als Coach via Mail-Austausch und 3x 30 Minuten telefonisch. Hierbei werden auftretende Herausforderungen analysiert und neue Perspektiven gewonnen, um das Projekt selbständig, effektiv und zielführend abzuschließen.

Die anwendungsbezogene Ausarbeitung wird am Ende des Lehrgangs am Abschlusstag präsentiert.

### Hinweise zu der Abschlusspräsentation (bei Premium- und Deluxe-Training)

Die im Rahmen des Praxistrainings abgelegte Abschlusspräsentation bildet die Basis für ein qualifiziertes, bundesweit anerkanntes Abschlusszertifikat der IHK für Rheinhausen.

Um die erworbenen Kompetenzen nachzuweisen, werden innerhalb der einzelnen Module themenspezifische Fallbeispiele entweder als Einzelarbeit, in Kleingruppen oder im Plenum bearbeitet.

Der Kern der Lernerfolgskontrolle ist eine lehrgangsbegleitende Ausarbeitung zu einem festgelegten Fachthema, die der Teilnehmer am Abschlusstag in einer 10-minütigen Präsentation vorführt.

---

**Lernstufen:**

1 = Wissen  
2 = Verstehen

3 = Anwenden  
4 = Übertragen

**Methoden:**

Brain = Brainstorming  
Vt = Vortrag

Demo = Demonstration  
LG = Lehrgespräch  
Disk = Diskussion

EA = Einzelarbeit  
PA = Partnerarbeit  
GA = Gruppenarbeit

ProjA = Projektarbeit  
Plan = Planspiel  
Rolle = Rollenspiel

Fall = Fallbeispiel  
Ü = Übung  
Präs = Präsentation

# Anmeldung zum Praxistraining SEO SEA Manager

Bitte via E-Mail an [mainz@danielgremm.de](mailto:mainz@danielgremm.de) senden.

Hiermit melde ich mich verbindlich zum **SEO SEA Manager** vom **12. – 15. September 2022** an. Ich möchte...

live Online teilnehmen.  in Präsenz (me and all hotel mainz, Binger Straße 23, 55131 Mainz) teilnehmen.

Ich wähle das...

Kompakt-Training. Die Teilnahmegebühr beträgt 999 € zzgl. MwSt.

Premium-Training (Kompakt-Training inkl. Strategie-Tag und IHK-Zertifikat). Die Teilnahmegebühr beträgt 1.299 € zzgl. MwSt. Der Strategie-Tag findet am 14. Oktober 2022 im me and all hotel mainz, Binger Straße 23, 55131 Mainz statt.

Deluxe-Training (Premium-Training inkl. Umsetzungscoaching). Die Teilnahmegebühr beträgt 2.999 € zzgl. MwSt. Das Coaching findet vom 19. September - 13. Oktober 2022 3x 30 Minuten telefonisch und via E-Mail unlimitiert statt.

Die Rechnung wird nach Eingang der Anmeldung versandt. Mir ist bekannt, dass erst der Zahlungseingang den Teilnehmerplatz garantiert und die Anmeldung abschließt.

Teilnehmer:

Name: \_\_\_\_\_ Vorname: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_ PLZ und Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ E-Mail: \_\_\_\_\_

Arbeitgeber (nur ausfüllen, falls die Rechnungsstellung an den Arbeitgeber erfolgen soll):

Firma \_\_\_\_\_ Straße: \_\_\_\_\_

PLZ und Ort: \_\_\_\_\_ Telefon: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Rechnungsstellung:  Arbeitgeber  Teilnehmer

Ich bestätige die Richtigkeit vorstehender Angaben. Die AGB zum SEO SEA Manager, jederzeit abrufbar unter [www.daniel-gremm.de/agb.pdf](http://www.daniel-gremm.de/agb.pdf), sind mir bekannt und werden von mir als verbindlich anerkannt.

Ort, Datum

Unterschrift des Teilnehmers oder Arbeitgebers (inkl. Stempel)